

|   |  |  |    |                 |              |
|---|--|--|----|-----------------|--------------|
| <b>Назва дисципліни</b>                       |  | <b>Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів</b> |    |                 |              |
| <b>Рівень вищої освіти</b>                    |  | другий (магістерський) рівень                      |    |                 |              |
| <b>Назва спеціальності</b>                    |  | 051 Економіка                                      |    |                 |              |
| <b>Назва спеціалізації</b>                    |  | Економіка підприємства                             |    |                 |              |
| <b>Форма навчання</b>                         |  | денна  |    |                 |              |
| <b>Кафедра, що забезпечує</b>                 |  | Економіка підприємств                              |    |                 |              |
| курс  | 1  | семестр  | 10 | <b>Викладач</b> | Барабаш О.О. |
| <b>A</b>                                      | <b>Мета і задачі дисципліни</b>  |  |    |                 |              |
|   | <p>Метою дисципліни є формування цілісної системи знань і необхідних дослідницьких навичок в сфері розробки бізнес-проектів і методології проведення експертизи бізнес-проектів з використанням сучасних методів та інструментів обґрунтування та експертизи бізнес-проектів, розв'язання комплексних проблем в цій сфері.</p> <p>Задачами дисципліни є: поглиблена підготовка з оволодіння теоретичними та методологічними основами бізнес-планування; вироблення навичок вирішення проблем в цій сфері; засвоєння механізмів підвищення ефективності бізнес-планування; формування умінь розробки та реалізації бізнес-планів.</p> |  |    |                 |              |
| <b>B</b>                                      | <b>Тематика дисципліни</b>   |  |    |                 |              |
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-план у ринковій системі господарювання</li> <li>2. Підготовча стадія розробки бізнес плану</li> <li>3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану</li> <li>4. Продукт, послуги і ринок</li> <li>5. Маркетинг-план</li> <li>6. Виробничий план Основні питання</li> <li>7. Організаційний план</li> <li>8. Фінансовий план</li> <li>9. Оцінка ризиків</li> <li>10. Презентація бізнес-плану</li> <li>11. Експертиза бізнес-проектів</li> </ol>  |  |    |                 |              |
| <b>C</b>                                      | <b>Стиль та методика навчання</b>  |  |    |                 |              |
| <b>Організаційно-методичні форми вивчення</b> | Лекційні заняття, практичні заняття, курсова робота  |  |    |                 |              |
| <b>Форми контролю</b>                         | Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, курсова робота, залік   |  |    |                 |              |
| <b>D</b>                                      | <b>Компетентності</b>  |  |    |                 |              |
| <b>Загальні</b>                               | ЗК14. Здатність до інноваційної діяльності.<br>ЗК15. Здатність розробляти проекти та управляти ними.   |  |    |                 |              |
| <b>Фахові</b>                                 | СК5. Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку.<br>СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.<br>СК18. Здатність оцінювати рівень економічної безпеки бізнесу, обстежувати динаміку ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій з метою забезпечення конкурентоспроможності підприємства.<br>СК19. Здатність визначати тренд конкурентоспроможного розвитку підприємства, обґрунтовувати параметри окремих напрямків розвитку, опрацьовувати економічні характеристики альтернативних шляхів їх реалізації.         |  |    |                 |              |
| <b>E</b>                                      | <b>Основні результати навчання</b>   |  |    |                 |              |
|   | РН20. Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями.<br>РН22. Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю.<br>РН27. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.  |  |    |                 |              |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>PH28. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.</p> <p>PH29. Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.</p> <p>PH36. Встановлювати економічні зв'язки між елементами системи управління підприємством, володіти технологіями інтегрованого управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками підприємства</p> <p>PH38. Вміти застосовувати, розробляти та удосконалювати методичний інструментарій і стандарти економічної роботи на підприємстві.</p> <p>PH39. Вміти оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційних проектів і розробляти плани їх реалізації.</p> <p>PH41. Вміти застосовувати інструменти аналітичного забезпечення сучасних систем управління з урахуванням особливостей функціонування та розвитку суб'єктів господарювання в умовах невизначеності.</p> |
|--|--|