

Назва дисципліни		МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
Рівень вищої освіти		другий (освітньо-професійний) рівень			
Назва спеціальності		133 – Галузеве машинобудування			
Назва спеціалізації		Колісні та гусеничні транспортні засоби			
Форма навчання		Денна, заочна			
Кафедра, що забезпечує		Адміністративного менеджменту та проблем ринку			
курс	5	семестр	9	Викладач	Добрянська Н.А..
<b>A</b>	<b>Мета і задачі дисципліни</b>				
	<p>Теоретичне обґрунтування інноваційних процесів, побудови системи менеджменту інновацій, принципів державного регулювання і розробки інноваційної політики: опанування практичних методів стратегічного управління інноваціями, методів маркетингу, організації, планування й фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.</p> <p><b>Завдання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оволодіння студентами теоретичних основ інноваційного менеджменту.</li> <li>- усвідомлення студентами принципів формування й реалізації державної інноваційної політики, особливостей організації інноваційної діяльності в регіонах, основних напрямів вдосконалення інноваційної діяльності в окремих галузях економіки.</li> <li>- набуття студентами вмінь самостійно вирішувати інноваційні завдання – від прогнозування можливих нововведень до їхнього комерційного використання у підприємницьких структурах.</li> </ul>				
<b>B</b>	<b>Тематика дисципліни</b>				
	<p>Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.</p> <p>Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.</p> <p>Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.</p> <p>Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності.</p> <p>Тема 5. Інноваційна політика підприємства. Фінансування інноваційної діяльності.</p> <p>Тема 6. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.</p> <p>Тема 7. Моніторинг інновацій.</p> <p>Тема 8. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.</p>				
<b>C</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>				
<b>Організаційно-методичні форми вивчення</b>	Лекційні та практичні заняття, курсова робота				
<b>Форми контролю</b>	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, залік				
<b>D</b>	<b>Компетентності</b>				
	<p>СК11. Здатність приймати участь в інноваційних проектах, використовуючи базові методи дослідницької діяльності</p> <p>СК14. Здатність використовувати інноваційні методи при розрахунку та техніко-економічному обґрунтуванні конструкцій виробів відповідно до технічного завдання.</p>				
<b>E</b>	<b>Основні результати навчання</b>				

	<p>PH16. Знати фундаментальні розділи математики в обсязі, необхідному для володіння математичним апаратом, здатність використовувати математичні методи при моделюванні технічних систем:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Засвоїти методологічні основи побудови системи менеджменту інновацій.</li><li>- Засвоїти теоретичні основи інноваційних процесів.</li></ul> <p>PH28. Здійснювати проведення технічних розрахунків проектів, виконувати техніко-економічний і функціонально-вартісний аналіз ефективності виробів і конструкцій, що проектуються:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Оцінити проведення портфельного аналізу нововведень.</li><li>- Застосувати методи маркетингу та комерціалізації нововведень</li><li>- Визначити особливості організації інноваційної діяльності в регіонах, основні напрями удосконалення інноваційної діяльності в окремих галузях економіки.</li><li>- Опанувати принципи формування й реалізації державної інноваційної політики.</li></ul> <p>PH29. Вміти оцінювати інноваційні потенціали проектів:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Опанувати практичні методи стратегічного управління інноваціями.</li><li>- Оцінити можливість самостійно вирішувати інноваційні завдання - від прогнозування можливих нововведень до їхнього комерційного використання у підприємницьких структурах, промислових підприємствах, державних організаціях та підприємствах.</li></ul>
--	---