

Назва дисципліни		МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
Рівень вищої освіти		другий (освітньо-наукова) рівень			
Назва спеціальності		131 – Прикладна механіка			
Назва спеціалізації		Мехатроніка та промислові роботи			
Форма навчання		Денна, заочна			
Кафедра, що забезпечує		Адміністративного менеджменту та проблем ринку			
курс	5	семестр	9	Викладач	Добрянська Н.А..
A	Мета і задачі дисципліни				
	<p>Теоретичне обґрунтування інноваційних процесів, побудови системи менеджменту інновацій, принципів державного регулювання і розробки інноваційної політики: опанування практичних методів стратегічного управління інноваціями, методів маркетингу, організації, планування й фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оволодіння студентами теоретичних основ інноваційного менеджменту. - усвідомлення студентами принципів формування й реалізації державної інноваційної політики, особливостей організації інноваційної діяльності в регіонах, основних напрямів вдосконалення інноваційної діяльності в окремих галузях економіки. - набуття студентами вмінь самостійно вирішувати інноваційні завдання – від прогнозування можливих нововведень до їхнього комерційного використання у підприємницьких структурах. 				
B	Тематика дисципліни				
	<p>Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.</p> <p>Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.</p> <p>Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.</p> <p>Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності.</p> <p>Тема 5. Інноваційна політика підприємства. Фінансування інноваційної діяльності.</p> <p>Тема 6. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.</p> <p>Тема 7. Моніторинг інновацій.</p> <p>Тема 8. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.</p>				
C	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні та практичні заняття, курсова робота				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, залік				
D	Компетентності				
	<p>СК11. Здатність приймати участь в інноваційних проектах, використовуючи базові методи дослідницької діяльності</p> <p>СК14. Здатність використовувати інноваційні методи при розрахунку та техніко-економічному обґрунтуванні конструкцій виробів відповідно до технічного завдання.</p>				
E	Основні результати навчання				

	<p>PH19. Знати фундаментальні розділи математики в обсязі, необхідному для володіння математичним апаратом, здатність використовувати математичні методи при моделюванні технічних систем:</p> <ul style="list-style-type: none">- Засвоїти методологічні основи побудови системи менеджменту інновацій.- Засвоїти теоретичні основи інноваційних процесів. <p>PH31. Здійснювати проведення технічних розрахунків проектів, виконувати техніко-економічний і функціонально-вартісний аналіз ефективності виробів і конструкцій, що проектуються:</p> <ul style="list-style-type: none">- Оцінити проведення портфельного аналізу нововведень.- Застосувати методи маркетингу та комерціалізації нововведень- Визначити особливості організації інноваційної діяльності в регіонах, основні напрями удосконалення інноваційної діяльності в окремих галузях економіки.- Опанувати принципи формування й реалізації державної інноваційної політики. <p>PH32. Вміти оцінювати інноваційні потенціали проектів:</p> <ul style="list-style-type: none">- Опанувати практичні методи стратегічного управління інноваціями.- Оцінити можливість самостійно вирішувати інноваційні завдання - від прогнозування можливих нововведень до їхнього комерційного використання у підприємницьких структурах, промислових підприємствах, державних організаціях та підприємствах.
--	---