

Назва дисципліни		ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ			
Рівень вищої освіти		другий (магістерський) рівень			
Назва спеціальності		Маркетинг			
Назва спеціалізації					
Форма навчання		денна			
Кафедра, що забезпечує		Маркетинг			
курс	1	семестр	9	Викладач	Чукурна О.П.
А	Мета і задачі дисципліни				
	<p>Формування системи поглиблених знань і дослідницьких навичок, засвоєння основних концепцій, теоретичних і практичних проблем управління логістичного менеджменту, історії розвитку та сучасного стану наукових знань у предметній області логістичного менеджменту, оволодіння спеціальною термінологією з досліджуваного наукового напрямку.</p> <p><i>Основними завданнями вивчення дисципліни «Логістичний менеджмент» є:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - надати студентам розуміння, глибокі теоретичні знання з концепції логістичного менеджменту; - вивчення теорії та методології логістичного менеджменту; - формування вмінь та набуття практичних навичок управління логістичною діяльністю підприємства; - розроблення та планування логістичних стратегій та їх реалізації підприємствами та організаціями; - опанування сучасних методів управління логістичною діяльністю у сферах закупівлі, збуту, розподілу продукції; - набуття вмінь та навичок творчого пошуку резервів і способів підвищення ефективності логістичної діяльності підприємств; - отримання навичок застосування сучасних методів оцінки показників фінансово-економічного та організаційного рівня логістичної роботи підприємств. 				
В	Тематика дисципліни				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Завдання логістичного менеджменту та управління ланцюгом поставок 2. Способи та форми управління ланцюгом поставок. 3. Інтеграція процесів в ланцюгу поставок. Управління ланцюгом поставок в глобальній логістиці. 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок. 5. Логістичні стратегії. Вплив митного регулювання на вибір логістичної стратегії 6. Планування логістичної діяльності. Система формування транспортних тарифів при плануванні логістичної діяльності. 7. Організаційні структури управління в логістиці. 8. Аналіз показників логістичної діяльності. Методи оцінки та обліку товарних запасів. 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем. Характеристика видів логістичних систем. 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту 				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні заняття, практичні заняття.				
Форми	Модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, усний екзамен.				

контролю	
Д	<p>Компетентності</p> <p>ЗК1. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення</p> <p>СК6. Здатність до діагностування різних аспектів маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>СК7. Здатність до визначення комплексу ефективних засобів управління маркетинговою діяльністю.</p>
Е	<p>Основні результати навчання</p> <p>Знати:</p> <p>РН 1. Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів логістичного менеджменту.</p> <p>РН2. Володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері логістичного менеджменту.</p> <p>РН 3. Здійснювати діагностування та аналіз показників логістичної діяльності підприємства та реалізацію логістичних стратегій, проектів і програм.</p> <p>РН 4. Здійснювати маркетинговий аналіз логістичної діяльності підприємства та складати плани та прогнози його подальшого розвитку.</p> <p>РН5. Обґрунтовувати зміни і вдосконалення в сфері логістичного менеджменту, як однієї з підсистем маркетингу, реалізація яких необхідна для отримання позитивних результатів роботи ринкового суб'єкта.</p> <p>РН6. Виявляти розуміння сутності та особливостей застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття логістичних рішень.</p>