

Назва дисципліни		Комерціалізація інновацій			
Рівень вищої освіти		другий (магістерський) рівень			
Назва спеціальності		051 Економіка			
Назва спеціалізації		Економіка підприємства			
Форма навчання		денна			
Кафедра, що забезпечує		Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності			
курс	1	семестр	9	Викладач	Карпенко Л.М.
A	Мета і задачі дисципліни				
	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є засвоєння знань з теоретико-методологічних аспектів супроводження бізнес-процесів та їх виконання з позиції отримання комерційного ефекту від інноваційних впроваджень у діяльність підприємств; створення ефективної системи управління та забезпечення її функціонування.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є вивчення сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій та практичних аспектів комерціалізації результатів інноваційної діяльності.</p>				
B	Тематика дисципліни				
	<p>Програма навчальної дисципліни складається з двох семестрових модулів:</p> <p>Модуль 1: Концептуальні засади комерціалізації результатів інноваційної діяльності в умовах змін зовнішньої середовища.</p> <p>Модуль 2: Фінансові інструменти оцінки результатів інноваційної діяльності підприємств</p>				
C	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні та практичні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, розрахунково-графічна робота, екзамен				
D	Компетентності				
Загальні	<p>ЗК9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами</p> <p>ЗК14. Здатність до інноваційної діяльності.</p> <p>ЗК15. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p>				
Фахові	<p>СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.</p> <p>СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси та бути обізнаним із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами.</p> <p>СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>СК14. Здатність до визначення та обґрунтування вибору управлінських технологій, використання яких забезпечує ефективну економічну діяльність суб'єктів господарювання.</p>				
E	Основні результати навчання				

	<p>PH17. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові.</p> <p>PH20. Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями.</p> <p>PH22. Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю.</p> <p>PH26. Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси.</p> <p>PH27. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>PH29. Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.</p> <p>PH36. Встановлювати економічні зв'язки між елементами системи управління підприємством, володіти технологіями інтегрованого управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками підприємства</p> <p>PH38. Вміти застосовувати, розробляти та удосконалювати методичний інструментарій і стандарти економічної роботи на підприємстві.</p> <p>PH39. Вміти оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційних проектів і розробляти плани їх реалізації.</p> <p>PH41. Вміти застосовувати інструменти аналітичного забезпечення сучасних систем управління з урахуванням особливостей функціонування та розвитку суб'єктів господарювання в умовах невизначеності.</p>
--	---