

Назва дисципліни		Інноваційні технології цифрової економіки			
Рівень вищої освіти		Другий (магістерський) рівень			
Назва спеціальності		Економіка			
Назва спеціалізації		Економіка підприємства			
Форма навчання		денна			
Кафедра, що забезпечує		Маркетинг			
курс	2	семестр	11	Викладач	М.А. Окландер
А	Мета і задачі дисципліни				
	<p>Формування сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері цифрової економіки, вироблення вмінь та навичок в області застосування її інструментальних засобів та технологій.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є: вивчення сутності та принципів цифрової економіки; вивчення принципів конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки; мережева аналітика і вивчення внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на поведінку об'єкту дослідження; набуття навичок ефективного застосування цифрових методів, інструментальних засобів та технологій.</p>				
В	Тематика дисципліни				
	<p>СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗМІСТ ТА СПЕЦИФІКА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичний базис цифрової економіки 2. Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки 3. Використання цифрових методів у суспільних комунікаціях <p>СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2. НОВІТНІ ЦИФРОВІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Контекстна реклама 5. Пошукова оптимізація (SEO). 6. Партнерський трафік і тизерні мережі 				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні заняття, практичні заняття.				
Форми контролю	Поточний контроль, індивідуальні завдання, екзамен				
Д	Компетентності				
Загальні	<p>ЗК1. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність критично мислити та генерувати нові ідеї.</p> <p>ЗК5. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК10. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК15. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК17. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p>				
Фахові	СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси та бути обізнаним із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами.				
Е	Основні результати навчання				
	<p>РН1. Вміти використовувати методи та правила управління інформацією та роботу з документами за професійним спрямуванням. Володіти методиками та сучасними засобами інформаційних технологій.</p> <p>РН5. Знати та розуміти закономірності, методи та підходи творчої та креативної діяльності, системного мислення у професійній сфері.</p>				

	<p>PH8. Уміння застосовувати знання і розуміння для розв'язання задач, які характерні економіці.</p> <p>PH9. Вміти використовувати методи та методики проведення наукових та прикладних досліджень.</p> <p>PH20. Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями.</p> <p>PH42. Розв'язувати складні наукові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосуванням сучасних управлінських підходів, методів, прийомів.</p> <p>PH43. Виявляти розуміння сутності та особливостей застосування цифрових інструментів у процесі прийняття наукових рішень.</p> <p>PH44. Бути обізнаним із найновішими економічними теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами.</p>
--	--