

Назва дисципліни		ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ			
Рівень вищої освіти		Другий (магістерський) рівень			
Назва спеціальності		Маркетинг			
Назва спеціалізації					
Форма навчання		денна			
Кафедра, що забезпечує		Маркетинг			
курс	2	семестр	11	Викладач	М.А. Окландер
А	Мета і задачі дисципліни				
	<p>Формування сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері цифрової економіки, вироблення вмінь та навичок в області застосування її інструментальних засобів та технологій.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційні технології цифрової економіки» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення сутності та принципів цифрової економіки; - вивчення принципів конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки; - мережева аналітика і вивчення внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на поведінку об'єкту дослідження; - набуття навичок ефективного застосування цифрових методів, інструментальних засобів та технологій. 				
В	Тематика дисципліни				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичний базис цифрової економіки 2. Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки 3. Використання цифрових методів у суспільних комунікаціях 4. Контекстна реклама 5. Пошукова оптимізація (SEO). 6. Email-маркетинг 7. Партнерський трафік і тизерні мережі 				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні заняття, лабораторні заняття.				
Форми контролю	Модульні контрольні роботи, індивідуальні завдання, усний екзамен				
Д	Компетентності				
	<p>ЗКЗ. Здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СКЗ. Бути обізнаним із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами</p>				
Е	Основні результати навчання				
	<p>РН1. Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів наукових досліджень</p> <p>РН7. Демонструвати знання наукових засад і розуміння практичних аспектів підвищення ефективності наукової діяльності.</p> <p>РН11. Виявляти розуміння сутності та особливостей застосування цифрових інструментів у процесі прийняття наукових рішень.</p> <p>РН12. Розв'язувати складні наукові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосуванням сучасних управлінських підходів, методів, прийомів.</p>				