

<b>Назва дисципліни</b>		Інноваційні методи цифрової економіки			
<b>Рівень вищої освіти</b>		Другий (магістерський) рівень			
<b>Назва спеціальності</b>		Облік і оподаткування			
<b>Назва спеціалізації</b>					
<b>Форма навчання</b>		денна			
<b>Кафедра, що забезпечує</b>		Маркетинг			
курс	2	семестр	11	<b>Викладач</b>	М.А. Окландер
<b>А</b>	<b>Мета і задачі дисципліни</b>				
	<p>Формування сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері цифрової економіки, вироблення вмінь та навичок в області застосування її інструментальних засобів та технологій.</p> <p><b>Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційні технології цифрової економіки» є:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вивчення сутності та принципів цифрової економіки;</li> <li>- вивчення принципів конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки;</li> <li>- мережева аналітика і вивчення внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на поведінку об'єкту дослідження;</li> <li>- набуття навичок ефективного застосування цифрових методів, інструментальних засобів та технологій.</li> </ul>				
<b>В</b>	<b>Тематика дисципліни</b>				
	<p style="text-align: center;"><b>СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗМІСТ ТА СПЕЦИФІКА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b></p> <p><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичний базис цифрової економіки</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет цифрової економіки</li> <li>2. Основні інструменти цифрової економіки.</li> <li>3. Основи інтернет-аналітики.</li> </ol> <p><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Джерела трафіка.</li> <li>2. Сутність і зміст інтернет метрик.</li> <li>3. Юзабіліті-аудит.</li> </ol> <p><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Використання цифрових методів у суспільних комунікаціях</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значення соціальних медіа в умовах цифрової економіки.</li> <li>2. Контент стратегія і контент план досліджень</li> <li>3. Таргетована реклама.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2. НОВІТНІ ЦИФРОВІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b></p> <p><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Контекстна реклама</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інструменти контекстної реклами.</li> <li>2. Adwords і Яндекс Директ</li> <li>3. Алгоритм запуску контекстної реклами</li> <li>4. Оцінка результативності рекламної кампанії у віртуальному просторі.</li> </ol> <p><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Пошукова оптимізація (SEO).</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та принципи пошукової оптимізації.</li> <li>2. Контент ресурси.</li> </ol>				

	<p>3. Семантичне ядро ресурсу.  4. Інструменти для роботи з вмістом сайту.  5. Зовнішня оптимізація ресурсу.</p> <p><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Email-маркетинг</b>  1. Сутність та принципи email-маркетингу.  2. Стратегія розсилок.  3. Контент листів.  4. Оцінка ефективності email-маркетингу.</p> <p><b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. Партнерський трафік і тизерні мережі</b>  1. Специфіка роботи з тизерними мережами.  2. Сутність та принципи CPA мережі.  3. Алгоритм роботи з CPA мережами.</p>
<b>С</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>
<b>Організаційно-методичні форми вивчення</b>	Лекційні заняття, практичні заняття.
<b>Форми контролю</b>	Поточний контроль, індивідуальні завдання, екзамен
<b>Д</b>	<p><b>Компетентності</b></p> <p><b>ЗКЗ.</b> Здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p><b>СКЗ.</b> Бути обізнаним із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами</p>
<b>Е</b>	<b>Основні результати навчання</b>
	<p><b>РН1.</b> Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів наукових досліджень</p> <p><b>РН7.</b> Демонструвати знання наукових засад і розуміння практичних аспектів підвищення ефективності наукової діяльності.</p> <p><b>РН11.</b> Виявляти розуміння сутності та особливостей застосування цифрових інструментів у процесі прийняття наукових рішень.</p> <p><b>РН12.</b> Розв'язувати складні наукові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосуванням сучасних управлінських підходів, методів, прийомів.</p>