

Назва дисципліни		Інноваційні технології цифрової економіки			
Рівень вищої освіти		Другий (магістерський) рівень			
Назва спеціальності		051 Економіка			
Назва спеціалізації		Прикладна економіка			
Форма навчання		денна			
Кафедра, що забезпечує		Маркетинг			
курс	6	семестр	11	Викладач	М.А. Окландер
А	Мета і задачі дисципліни				
	<p>Формування сучасного наукового світогляду та системи спеціальних знань у сфері цифрової економіки, вироблення вмінь та навичок в області застосування її інструментальних засобів та технологій.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційні технології цифрової економіки» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення сутності та принципів цифрової економіки; - вивчення принципів конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки; - мережева аналітика і вивчення внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на поведінку об'єкту дослідження; - набуття навичок ефективного застосування цифрових методів, інструментальних засобів та технологій. 				
В	Тематика дисципліни				
	<p style="text-align: center;">СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗМІСТ ТА СПЕЦИФІКА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</p> <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичний базис цифрової економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет цифрової економіки 2. Основні інструменти цифрової економіки. 3. Основи інтернет-аналітики. <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Кількісні та якісні характеристики цифрової економіки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Джерела трафіка. 2. Сутність і зміст інтернет метрик. 3. Юзабіліті-аудит. <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Використання цифрових методів у суспільних комунікаціях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення соціальних медіа в умовах цифрової економіки. 2. Контент стратегія і контент план досліджень 3. Таргетована реклама. <p style="text-align: center;">СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 2. НОВІТНІ ЦИФРОВІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</p> <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Контекстна реклама</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інструменти контекстної реклами. 2. Adwords і Яндекс Директ 3. Алгоритм запуску контекстної реклами 4. Оцінка результативності рекламної кампанії у віртуальному просторі. <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Пошукова оптимізація (SEO).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та принципи пошукової оптимізації. 2. Контент ресурси. 				

	<p>3. Семантичне ядро ресурсу. 4. Інструменти для роботи з вмістом сайту. 5. Зовнішня оптимізація ресурсу.</p> <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Email-маркетинг 1. Сутність та принципи email-маркетингу. 2. Стратегія розсилок. 3. Контент листів. 4. Оцінка ефективності email-маркетингу.</p> <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 6. Партнерський трафік і тизерні мережі 1. Специфіка роботи з тизерними мережами. 2. Сутність та принципи CPA мережі. 3. Алгоритм роботи з CPA мережами.</p>
С	Стиль та методика навчання
Організаційно-методичні форми вивчення	Лекційні заняття, практичні заняття.
Форми контролю	Поточний контроль, індивідуальні завдання, екзамен
Д	<p>Компетентності</p> <p>ЗКЗ. Здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СКЗ. Бути обізнаним із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами</p>
Е	Основні результати навчання
	<p>РН1. Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів наукових досліджень</p> <p>РН7. Демонструвати знання наукових засад і розуміння практичних аспектів підвищення ефективності наукової діяльності.</p> <p>РН11. Виявляти розуміння сутності та особливостей застосування цифрових інструментів у процесі прийняття наукових рішень.</p> <p>РН12. Розв'язувати складні наукові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосуванням сучасних управлінських підходів, методів, прийомів.</p>