

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Інфокомунікації в освіті, науці та бізнесі</b>			
<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський) рівень			
<b>Назва спеціальності</b>	051 Економіка			
<b>Назва спеціалізації</b>	Прикладна економіка			
<b>Форма навчання</b>	денна, заочна			
<b>Кафедра, що забезпечує</b>	Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності			
<b>Курс</b>	5	<b>семестр</b>	10	<b>викладач</b>   Танащук К.О.
<b>A</b>	<b>Мета і задачі дисципліни</b>			
	<p><b>Мета:</b> формування системи теоретичних та прикладних знань про сутність, категорії, поняття, механізми та методи забезпечення освіти, науки та бізнесу сучасними інформаційно-комунікаційними технологіями (ІКТ), впровадження ІКТ в системі безперервного навчання, дистанційній освіті, педагогічній та науковій діяльності, організаціях та установах галузей економіки, банківському секторі, сфері телекомунікацій, виробництва програмного забезпечення та обладнання, індивідуального працевлаштування</p> <p><b>Задачі:</b> набуття вмінь та навичок із застосування ІКТ у всіх видах вищої освіти, підвищення кваліфікації педагогічних працівників, виробничій, організаційній, освітній та науковій діяльності установ, підприємств, організацій національного та міжнародного рівня</p>			
<b>B</b>	<p><b>Тематика дисципліни</b></p> <p><b>Модуль 1: Загальна характеристика сфери ІКТ. ІКТ в освіті та науці:</b> загальна характеристика сфери ІКТ: структура, функції, учасники, напрями розвитку, сфера ІКТ в світі та в Україні, сутність, структура та поняття ІКТ; ІКТ в освіті та науці: структура, програми, проекти, призначення, функції та засоби застосування</p> <p><b>Модуль 2: ІКТ в бізнесі та бізнес в ІКТ:</b> моделі застосування ІКТ для бізнесу, методологія визначення витрат на впровадження ІКТ у бізнесі, організаційна та регуляторна модель національного ринку ІКТ, національна нормативно-правова база ІКТ, ринок учасників сфери ІКТ, приватне підприємництво та індивідуальні постачальники послуг в сфері ІКТ</p>			
<b>C</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>			
<b>Організаційно- методичні форми вивчення</b>	Лекційні заняття, практичні заняття, РГР, презентації			
<b>Форми контролю</b>	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, залік			
<b>D</b>	<b>Компетенції</b>			
<b>Загальні</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання базових нормативно-правових принципів використання ІКТ у професійній діяльності;</li> <li>– Розуміння ролі ІКТ в освіті, науці та виробництві;</li> <li>– Здатність до ініціації використання інновацій в навчальному, науковому та виробничому процесах;</li> <li>– Знання базових технічних та програмних засобів ІКТ, що використовуються в навчальному, науковому та виробничому процесах;</li> <li>– Комп'ютерна та мультимедійна грамотність;</li> <li>– Розуміння методів застосування ІКТ в управлінні та адмініструванні освітніми, науковими та виробничими процесами;</li> <li>– Здатність до безперервного розвитку педагогічних та професійних навичок застосування ІКТ в освіті, науці та виробництві;</li> <li>– Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень</li> <li>– Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації</li> <li>– Здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерування нових ідей (креативність) та знань</li> <li>– Здатність володіти інструментальними засобами дослідження, отримання, зберігання, обробки обліково-аналітичної інформації та застосовувати їх під час вирішення поставлених завдань</li> <li>– Здатність застосовувати навички публічних ділових і наукових комунікацій з використанням інформаційних технологій для вирішення комунікативних завдань</li> <li>– Здатність ініціювати, планувати та управляти змінами для вдосконалення існуючих та розроблення нових систем</li> <li>– Здатність фахово аналізувати інформацію, оцінювати повноту та можливості її використання</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Здатність управляти різнобічною комунікацією</li> <li>– Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень</li> </ul>
<b>Фахові</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання видів та засобів застосування ІКТ в освітній, науковій, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності</li> <li>– Здатність до формування ІТ-бюджету та планування витрат на розвиток ІКТ і впровадження інформаційних технологій</li> <li>– Здатність до планування маркетингової та рекламної діяльності в мережі Інтернет із застосуванням сучасних видів ІКТ – додатків;</li> <li>– Вміння використовувати ІКТ в маркетинговій, фінансово-економічній, адміністративно-управлінській, зовнішньоекономічній та інноваційній діяльності;</li> <li>– Здатність до використання інформаційних, мультимедійних та комунікаційних технологій для формування альтернативних бізнес-моделей в освітній діяльності;</li> <li>– Здатність до використання ІКТ та ресурсів Інтернет-мережі для проведення наукових досліджень, розповсюдження результатів наукової діяльності, аналізу ефективності наукових публікацій</li> <li>– Знання основних моделей застосування ІКТ в бізнесі та розвитку бізнес-структур сфери ІКТ;</li> <li>– Здатність до розвитку нових видів електронного бізнесу на базі використання ІКТ;</li> <li>– Здатність до використання ІКТ–додатків та електронних грошових систем для організації та ведення бізнесу;</li> <li>– Здатність до реалізації маркетингової та аналітичної діяльності в Інтернет-мережі із застосуванням нових видів ІКТ;</li> <li>– Здатність до індивідуального працевлаштування в сфері ІКТ;</li> <li>– Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності</li> <li>– Бути обізнаним із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами маркетингу</li> <li>– Здатність до діагностування різних аспектів маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування</li> <li>– Здатність підготовки та використання облікової інформації як основи для прийняття обґрунтованих управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством, впроваджувати політику підвищення ефективності результативності та соціальної відповідальності бізнесу</li> <li>– Здатність формувати фінансову звітність за міжнародними стандартами, інтерпретувати, оприлюднювати й використовувати відповідну інформацію для прийняття управлінських рішень</li> <li>– Здатність формулювати завдання, розробляти методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства</li> <li>– Здатність організовувати та розробляти заходи щодо впровадження електронного урядування в різних сферах публічного управління та адміністрування</li> <li>– Здатність визначати показники сталого розвитку на загальнодержавному, регіональному, місцевому та організаційному рівнях</li> <li>– Здатність організувати систему е-документообігу в організації</li> <li>– Здатність організувати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій</li> <li>– Здатність розробляти і впроваджувати інновації</li> <li>– Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління інноваційними проєктами на різних рівнях публічного управління та адміністрування</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю</li> <li>– Здатність до професійної комунікації в сфері економіки англійською мовою</li> <li>– Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних завдань</li> <li>– Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів</li> <li>– Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем</li> </ul>
<b>Е</b>	<b>Основні результати навчання</b>
<b>Знати</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сутність та структуру ІКТ, види інфокомунікаційних послуг – послуг електронних комунікацій</li> <li>– основні моделі та методи застосування ІКТ освіти, науці в т.ч.: мультимедійні додатки, сервіси хмарних обчислень</li> <li>– базові основи ІТ-бюджетування та застосування інформаційно-комунікаційних технологій в організації інноваційної та зовнішньоекономічної діяльності, фінансового та бухгалтерського обліку витрат, маркетингової діяльності та управлінні продажом товарів, робіт та послуг підприємств, установ та організацій на макро- та мікрорівнях;</li> <li>– сутність та методи застосування ІКТ та Інтернет-додатків для організації електронного бізнесу, взаєморозрахунків із застосуванням електронних платіжних систем, рекламної та маркетингової діяльності в тому числі в соціальних мережах</li> </ul>
<b>Вміти</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати світові тенденції розвитку глобальної інформаційної інфраструктури, її вплив на розвиток національної інформаційної інфраструктури та можливості застосування інформаційно-комунікаційних технологій для розвитку системи економічних відносин як на галузевому, державному, так і міжнародному рівні;</li> <li>– проводити діагностику ефективності застосування інформаційно-комунікаційних технологій в освіті, науці та бізнесі;</li> <li>– здійснювати аналіз структури, моделі та методів організації використання інформаційно-комунікаційних технологій для організації освітнього, наукового та виробничого процесу;</li> <li>– застосовувати базові принципи ІТ-бюджетування та Інтернет-додатків з метою оптимізації фінансово-економічних та техніко-технологічних процесів підприємств, установ та організацій в сфері освіти, науки та бізнесу</li> </ul>
<b>Розуміти</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– що застосування інформаційно-комунікаційних технологій в освіті, науці та бізнесі є базовим елементом розвитку та підвищення ефективності організації інноваційної, зовнішньоекономічної, маркетингової, адміністративної, облікової та фінансово-економічної діяльності підприємств, установ та організацій;</li> <li>– що впровадження Інтернет-додатків, нових видів інформаційно-комунікаційних послуг – послуг електронних комунікацій є основою підвищення ефективності та скорочення витрат на функціонування підприємств, установ та організацій в сфері освіти, науки та бізнесу;</li> <li>– що свідоме та цілеспрямоване використання інформаційно-комунікаційних технологій виступає запорукою забезпечення стійкого економічного, техніко-технологічного та інноваційного зростання підприємств, установ та організацій в сфері освіти, науки та бізнесу в умовах конкуренції на внутрішніх та зовнішніх рівнях функціонування</li> </ul>