

Назва дисципліни			Іміджологія		
Рівень вищої освіти			Перший (бакалаврський) рівень		
Назва спеціальності			053 Психологія		
Назва спеціалізації					
Форма навчання			Очна (денна), заочна		
Кафедра, що забезпечує			Культурології та мистецтвознавства		
курс	1	семестр	2	Викладач	доц. Доброєр Н.В.
А	Мета та завдання дисципліни				
	<p>Мета дисципліни – ознайомлення студентів із науковим підґрунтям теорії іміджу, а також формування цілісного уявлення про призначення, форми, методи та технології іміджології як соціокультурної практики.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання систематизованих знань про наукове підґрунтя теорії іміджології; - ознайомлення із механізмами формування іміджу різних рівнів (індивідуального, предметного, корпоративного та ін.); - формування уявлень про функції іміджу в різних аспектах, які реалізуються в соціокультурних практиках. 				
В	Тематика дисципліни				
	<p>Імідж як соціокультурне явище. Види іміджів. Принципи і технології їх формування</p>				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми	Лекційні та практичні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, реферативна робота, залік				
Д	Компетентності				
	<p>ЗК4. Цінування та повага індивідуальності та мультикультурності соціального простору. ЗК6. Здатність діяти на етичних засадах. ЗК7. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК9. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>				
Е	Основні результати				
	<p>Ключові результати навчання:</p> <p>РН4. Здійснювати реферування наукових джерел, робити самостійні висновки. РН10. Відповідально ставитись до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку. РН11. Демонструвати навички міжособистісної та групової комунікації у публічних виступах, коректному веденні діалогу. РН12. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям. РН20. Критично оцінювати результати психологічних і соціально-психологічних досліджень, формулювати аргументовані висновки.</p>				