

Назва дисципліни			Організація рекламної та PR-діяльності		
Рівень вищої освіти			Перший (бакалаврський) рівень		
Назва спеціальності			033 - Філософія		
Назва спеціалізації					
Форма навчання			денна		
Кафедра, що забезпечує			інформаційної діяльності та медіа-комунікацій		
курс	3	семестр	5	Викладач	доц. Кубко В.П.
А	Мета та завдання дисципліни				
	<p>Мета дисципліни: вивчення сучасних організаційних засад діяльності рекламних та PR-структур.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осмислити організаційно-комунікаційні аспекти роботи сучасних рекламистів та PR-фахівців; – конкретизувати основні поняття в галузі реклами та зв'язків із громадськістю; – дослідити організаційні форми роботи рекламної системи та системи PR; – проаналізувати сучасний стан, а також основні тенденції розвитку рекламного та PR-бізнесу як в Україні, так і у світі. 				
В	Тематика дисципліни				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційно-комунікаційні аспекти рекламної та PR-діяльності 2. Організація роботи рекламних структур 3. Організація роботи структур в галузі зв'язків з громадськістю 4. Перспективи розвитку рекламної та PR-діяльності 				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми	Лекційні та практичні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, залік				
Д	Компетентності				
Загальні	ЗК4. Здатність до аналізу та синтезу. ЗК12. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.				
Спеціальні (предметні / фахові / інноваційні)	СК17.3 Здатність ефективно працювати у прес-центрах, комунікаційних агенціях, рекламних та PR-відділах, створювати унікальний рекламний та PR-продукт, розробляти оптимальні засоби мультимедійних компонентів для використання у журналістиці, рекламі та PR.				
Е	Основні результати навчання				
	<p>PH3.(У) Уміти використовувати знання методів обробки інформації та комунікаційних технологій при вирішенні професійних завдань (управління інформацією).</p> <p>PH4.(З) Знати основні методи системного аналізу, закономірності побудови, функціонування та розвитку систем для розв'язання задач аналізу та синтезу.</p> <p>PH5.(У) Уміти використовувати результати проведеного аналізу для синтезування отриманої інформації.</p> <p>PH13.(З) Демонструвати знання та розуміння правових засад при вирішенні практичних завдань професійної сфери.</p>				