

Назва дисципліни			Іміджологія		
Рівень вищої освіти			Перший (бакалаврський) рівень		
Назва спеціальності			033 - Філософія		
Назва спеціалізації					
Форма навчання			денна		
Кафедра, що забезпечує			культурології, мистецтвознавства та філософії культури		
курс	3	семестр	6	Викладач	доц. Доброєр Н.В.
А	Мета та завдання дисципліни				
	<p>Мета дисципліни – ознайомлення студентів із науковим підґрунтям теорії іміджу, а також формування цілісного уявлення про призначення, форми, методи та технології іміджології як соціокультурної практики.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання систематизованих знань про наукове підґрунтя теорії іміджології; - ознайомлення із механізмами формування іміджу різних рівнів (індивідуального, предметного, корпоративного та ін.); - формування уявлень про функції іміджу в різних аспектах, які реалізуються в соціокультурних практиках. 				
В	Тематика дисципліни				
	Імідж як соціокультурне явище. Види іміджів. Принципи і технології їх формування				
С	Стиль та методика навчання				
Організаційно-методичні форми	Лекційні та практичні заняття				
Форми контролю	Поточний контроль, модульні контрольні роботи, реферативна робота, залік				
Д	Компетентності				
Загальні	ЗК5. Здатність працювати в команді. ЗК10. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.				
Спеціальні (предметні / фахові / інноваційні)	СК18.2 Здатність критично розуміти і застосовувати механізми формування іміджу різних рівнів (індивідуального, предметного, корпоративного та ін.).				
Е	Основні результати навчання				
	<p>РН3.(У) Уміти використовувати знання методів обробки інформації та комунікаційних технологій при вирішенні професійних завдань (управління інформацією).</p> <p>РН6.(У) Уміти організовувати діяльність роботи команди та ефективно управляти часом.</p> <p>РН11.(У) Систематично читати літературу за фахом (у тому числі закордонну), уміння складати реферати, анотації, аналітичні огляди тощо.</p>				