

**Критерії оцінювання  
конкурсних робіт учасників II етапу Всеукраїнської студентської  
олімпіади з спеціальності «Маркетинг»**

Оцінювання конкурсних робіт учасників виконується за 100-бальною шкалою.

До складу конкурсних робіт входять:

- теоретичні тестові завдання – максимальна оцінка 50 балів;
- практичні розрахункові завдання – максимальна оцінка 50 балів;

Теоретичні тестові завдання містять 50 тестів з множинним вибором: п'ять варіантів відповідей з однією вірною відповіддю – кожна вірна відповідь – 1 бал.

Практичні розрахункові завдання містять 5 задач, однакового рівня складності.

Максимальна оцінка за бездоганне рішення кожної задачі – 10 балів. Задача вважається виконаною бездоганно, якщо отримана правильна відповідь, послідовно і логічно викладено рішення, підготовлені необхідні ілюстративні матеріали.

Використання правильної методики розв'язання задачі при незначних помилках в розрахунках – 8 балів.

Використання правильної методики розв'язання задачі при значних помилках в розрахунках – 6 балів.

Наявність методичних помилок при збереженні вірної логіки розв'язання задачі – 4 балів.

Наявність методичних помилок при збереженні вірної логіки та недоведення до кінця розв'язання задачі – 2 балів.

Відсутність розв'язання задачі – 0 балів.

Голова журі



М.А. Окландер