

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТАМИ у 2017/18 навчальному році, 1 курс

Інститут (факультет): **Інститут бізнесу, економіки та інформаційних технологій.**

Спеціальність: **075 Маркетинг.**

Освітня програма (спеціалізація): **Маркетинг.**

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський).**

Група: **ОР-171.**

Навчальний рік, у якому вивчаються дисципліни: **2018/19.**

Курс, на якому вивчаються дисципліни: **2.**

Кількість дисциплін для вивчання у осінньому семестрі: **2.**

- 1) Перша дисципліна вибирається з переліку:
 - Основи соціальних наук. Бізнес-етика;
 - Основи соціальних наук. Імідж та етика в управлінській діяльності.

- 2) Друга дисципліна вибирається з переліку:
 - Інвестування в маркетингу;
 - Інвестиційний менеджмент.

Кількість дисциплін для вивчання у весняному семестрі: **3.**

- 1) Перша дисципліна вибирається з переліку:
 - Основи соціальних наук. Корпоративна культура управління;
 - Основи соціальних наук. Культура ділового спілкування.

- 2) Друга дисципліна вибирається з переліку:
 - Математичні і статистичні методи в маркетингу;
 - Моделювання в маркетингу.

- 3) Третя дисципліна вибирається з переліку:
 - Ділове спілкування в маркетингу;
 - Риторика та ділове спілкування в управлінні.