

ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТАМИ у 2017/18 навчальному році, 2 курс

Інститут (факультет): **Інститут бізнесу, економіки та інформаційних технологій.**

Спеціальність: **075 Маркетинг.**

Освітня програма (спеціалізація): **Маркетинг.**

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський).**

Група: **ОР-161, ОР-162**

Навчальний рік, у якому вивчаються дисципліни: **2018/19.**

Курс, на якому вивчаються дисципліни: **3.**

Кількість дисциплін для вивчання у осінньому семестрі: **2.**

1) Перша дисципліна вибирається з переліку:

- Маркетингова політика розподілу;
- Управління продажами.

2) Друга дисципліна вибирається з переліку:

- Господарське право;
- Адміністративне право;
- Безпека бізнесу;
- Соціально-економічна безпека;
- Інструментарій економічних досліджень.

Кількість дисциплін для вивчання у весняному семестрі: **2.**

1) Перша дисципліна вибирається з переліку:

- Міжнародна економіка;
- Міжнародні економічні відносини.

2) Друга дисципліна вибирається з переліку:

- Інвестування;
- Мережеві технології;
- Бізнес-планування;
- Інформаційні системи документообігу в маркетингу;
- Управління витратами;
- Управління бізнес-діяльністю;
- Ризик-менеджмент;
- Соціальні мережі та телекомунікації;
- Організація виробничого підприємства.