

**ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТАМИ
у 2017/18 навчальному році, 1 курс**

Інститут (факультет): **Гуманітарний.**

Спеціальність: **061 Журналістика.**

Освітня програма (спеціалізація): **Журналістика.**

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський).**

Група: **ІМ-171**

Навчальний рік, у якому вивчаються дисципліни: **2018/19.**

Курс, на якому вивчаються дисципліни: **2.**

Кількість дисциплін для вивчання у осінньому семестрі: **2.**

- 1) Перша дисципліна вибирається з переліку:
 - Основи соціальних наук. Естетика;
 - Основи соціальних наук. Етика.

- 2) Друга дисципліна вибирається з переліку:
 - Основи соціокомунікативної діяльності;
 - Медіакультура.

Кількість дисциплін для вивчання у весняному семестрі: **2.**

- 1) Перша дисципліна вибирається з переліку:
 - Основи соціальних наук. Правове регулювання інформаційної діяльності;
 - Основи соціальних наук. Трудове та підприємницьке право.

- 2) Друга дисципліна вибирається з переліку:
 - Основи соціокомунікативної діяльності;
 - Медіакультура.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ «ЕСТЕТИКА»

Кафедра, що забезпечує викладання: **кафедра філософії та методології науки**

Викладач: **доц. Барановська О.М.**

Лекцій – 30 год., практичних -14 год. Форма контролю – залік

Мета викладання навчальної дисципліни – підготовка фахівців гуманітарного профілю, що працюватимуть у галузі культурології, музейної, інформаційної та управлінської діяльності. У професійному плані вивчення дисципліни спрямовано на формування комплексу знань щодо нормативних засад та регулятивних принципів естетичного мислення, що визначають здатність до кваліфікованого аналізу творів або явищ на предмет їх естетичної або художньої цінності. Оволодіння знанням з естетики дозволяє сформулювати уяви про статус і розвиток змісту естетичних цінностей в культурі, теоретичні основи визначення базових естетичних понять і сутності мистецтва, що сприяє здатності свідомо оцінювати тенденції культурного і суспільного життя.

ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ:

Змістовий модуль 1. Предмет та теоретичні напрямки естетики.

Предмет і структура естетики. Естетичне відношення людини до дійсності. Місце естетичних цінностей у розвитку суспільства. Фундаментальні естетичні поняття та теоретичне обґрунтування їх загальнозначущості. Основні підходи щодо вирішення проблем естетики: раціоналістична естетика, натуралістична естетика, ірраціоналістична естетика.

Змістовий модуль 2. Нормативні поняття естетики.

Поняття естетичної норми. Естетичний смак. Естетизм та естетство. Основа та засоби виховання смаку. Поняття канону. Поняття стилю і почуття стилю. Витоки та принципи трансформацій стилю. Смак і стиль. Естетичні вимоги дотримання стилю. Еклектика. Нормативні поняття естетики як інструмент виховання.

Змістовий модуль 3. Значення та естетична цінність мистецтва.

Естетична цінність мистецтва. Історія мистецтва, мистецтвознавство та естетика – шляхи освідомлення сенсу мистецтва. Твір мистецтва і художній образ. Мова мистецтва. Морфологія мистецтва і художня реальність. Інтерпретація художнього твору. Теоретичні засади інтерпретації. Твір мистецтва: його статус і сенс у погляді автора, реципієнта та експерта.

Змістовий модуль 4. Естетика у соціо-культурному просторі.

Естетика як образ повсякдення. Виразність явищ повсякдення. Естетична дихотомія свята і повсякдення, буденного і надзвичайного. Трансформації та переоцінка естетичних цінностей в історії культур. Естетичні виміри образу епохи. Естетика як форма влади. Естетичні стандарти масової та елітарної культури. Естетична свідомість як об'єкт і суб'єкт впливу.

КІНЦЕВІ ЗНАННЯ, ВМІННЯ ТА НАВИЧКИ

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати: основні теоретичні напрямки розвитку естетики; нормативні засади та регулятивні принципи стосовно визначення естетичних понять та естетичних стандартів культури, теорії щодо сутності та цінності мистецтва.

вміти: розрізняти типи естетичних цінностей; аналізувати та оцінювати тенденції культурного і суспільного життя відповідно естетичним нормативним вимогам; опанувати естетичною культурою як засобу входження в суспільне буття; свідомо будувати власну систему світорозуміння.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ «ЕТИКА»

Кафедра, що забезпечує викладання: **кафедра філософії та методології науки**

Викладач: **доц. Барановська О.М.**

Лекцій – 30 год., практичних -14 год. Форма контролю – залік

Мета викладання навчальної дисципліни полягає у формуванні комплексу знань щодо нормативних засад та регулятивних принципів мислення, що визначають моральні настанови у житті людини й суспільства, а також шляхів вирішування наукових, технічних, соціальних завдань, які будуються на підґрунті етичних цінностей сучасної європейської культури. Викладання етики спрямовано на професійну підготовку студентів гуманітарного профілю, а також на освітню підготовку студентів усіх спеціальностей. Оволодіння знанням з етики дозволяє кваліфіковано й самостійно аналізувати проблеми та засоби прийняття практичних рішень, орієнтуватися у вирішенні професійних та світоглядних питань. Основна задача викладання дисципліни – сприяння формуванню у студентів системи поглядів на значення моральних передумов у цивілізаційному розвитку та відповідних практичних досягнень прикладної етики щодо цивілізаційної перспективи.

ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ:

Змістовий модуль 1. Предмет та теоретичні напрямки етики.

Предмет та структура етики. Співвідношення моральних, релігійних, наукових, політичних, економічних цінностей. Моральні поняття та теоретичні засади їх обґрунтування. Релігійна етика. Раціональні, натуралістичні та ірраціональні основи у визначенні моральних понять і регулятивних принципів діяльності.

Змістовий модуль 2. Моральна свідомість і практична діяльність людини.

Моральна свідомість і моральна позиція. Моральне право. Моральні зобов'язання та відповідальність. Межі моральної відповідальності. Індивідуальна та колективна відповідальність. Шляхи обґрунтування моральної та етичної норми. Моральний стан суспільства й витоки суспільного добробуту. Етика аргументативного дискурсу та етика прагматизму.

Змістовий модуль 3. Прикладна етика.

Предмет прикладної етики. Теорії прикладної етики як шлях до розв'язання суспільних проблем і конфліктів. Етичні вимоги до суспільних, політичних, економічних, правових відносин. Етичні регулятивні принципи у професійній та науковій діяльності. Форми й засоби контролю. Інституційна етика.

Змістовий модуль 4. Моральні передумови цивілізаційного розвитку.

Формальні принципи регулювання суспільних відносин у сучасному світі. Корпоративна етика та проблема взаємної відповідальності. Мультикультуралізм і толерантність. Людяність і гуманізм. Технічний прогрес і моральні випробування людства. Життя як предмет моральної турботи. Моральний вибір і доля майбутнього.

КІНЦЕВІ ЗНАННЯ, ВМІННЯ ТА НАВИЧКИ

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

Знати: основні напрямки розвитку теоретичної та прикладної етики, нормативні засади та регулятивні принципи стосовно моральних рішень, основні напрямки формування етичних орієнтирів людини й суспільства.

Вміти: розрізняти типи проблем і шляхи їх вирішення відповідно етичним вимогам і стандартам; аналізувати підвалини ціннісних та світоглядних настанов людини й суспільства; опанувати культурою мови як засобу входження в суспільне буття; свідомо будувати власну систему світорозуміння.

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ
ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ
«ОСНОВИ СОЦІОКОМУНІКАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Кафедра, що забезпечує викладання: **документознавства та інформаційної діяльності**
Викладач: **доц. Василенко О.П.**
Лекцій – 30 год, практичних – 46 год. Форма контролю – іспит

Мета дисципліни «**Основи соціокомунікативної діяльності**» - розкриття змісту основних теоретичних концепцій та термінів, які використовуються у сучасній комунікативистиці, сформувані у студентів подання про основні дослідницькі підходи у вивченні даної проблемної галузі, що застосовано у світовій та вітчизняній науці, допомогти студентам опанувати необхідні знання практичного застосування й використання методики та основних методів соціологічного вивчення процесів теорії комунікації, теорії та практики реклами та PR, соціальних комунікацій, засобів масової комунікації тощо.

ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ:

Змістовий модуль 1. Поняття та специфіка соціокомунікативної діяльності. Визначення поняття соціокомунікативної діяльності та сфер соціокомунікативної діяльності Поняття міждисциплінарної спрямованості. Поєднання дисциплін інформаційно-комунікативного циклу. Джерела комунікативних знань та основні етапи становлення комунікативних знань.

Змістовий модуль 2. Поняття та специфіка ділової комунікації та комерційної комунікації. Визначення ділової сфери, її мета та рольові установки учасників ділової комунікації Розгляд типових комунікативних ситуацій в сфері спілкування. Вплив ситуацій ділової комунікації на процес розвитку особистості. Типові комунікативні ситуації в діловій сфері спілкування.

Змістовий модуль 3. Поняття та специфіка культової та електронної комунікації. Визначення культової сфери, її мета та рольові установки учасників культової комунікації Особливості соціокультурної сфери спілкування. Визначення електронної сфери, її мета та рольові установки учасників електронної комунікації Специфіка електронної комунікації. Особливості електронної сфери спілкування.

Змістовий модуль 4. Комунікативно-інформаційний аспект соціальних комунікацій. Система понять соціальних комунікацій. Тенденції розвитку науки із соціальних комунікацій на території сучасної України. Місце комунікативно-інформаційної діяльності соціальних комунікацій у системі гуманітарних наук та сфери практичного застосування соціальних комунікацій. Сучасний стан вітчизняної науки із соціальних комунікацій.

КІНЦЕВІ ЗНАННЯ, ВМІННЯ ТА НАВИЧКИ

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати: найбільш значимі факти й теорії вітчизняної та зарубіжної науки теорії комунікації; наукову полеміку; основи медійної герменевтики; культурологічний аналіз виникнення та становлення комунікології в періоди Античності, Середньовіччя, Нового та Новітнього часів в співвіднесенні з основними етапами розвитку суспільства та держави; дослідження найбільш загальних і характерних для глобального світу рис системи засобів масової комунікації в країнах Східної та Західної Європи й США базовий науковий апарат сучасної комунікології, методи дослідження комунікації; новітні комунікаційні техніки та практики.

уміти: працювати в Інтернеті; аналізувати і застосовувати навички у творчій діяльності найбільш яскравих представників вітчизняної та зарубіжної комунікативистици й медіакритики, зіставляти їхній досвід з досвідом вітчизняних теоретиків, виявляти специфіки медійного модуля в сучасних ЗМК.

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ
ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ
«МЕДІАКУЛЬТУРА»**

Кафедра, що забезпечує викладання: **документознавства та інформаційної діяльності**
Викладач: **доц. Василенко О.П.**
Лекцій – 30 год, практичних – 30 год. Форма контролю – іспит

Мета дисципліни полягає у вивченні та комплексному засвоєнню положень теоретичної бази знань з основ медіаграмотності та практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з медіаджерел, у тому числі з урахуванням використання засобів сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у повсякденній практичній, зокрема навчально-пізнавальній, навчання сприйняттю і переробці інформації, переданої по каналах ЗМІ (в широкому тлумаченні), розвитку критичного мислення, уміння розуміти прихований зміст того чи іншого повідомлення, протистояти маніпулюванню свідомістю індивіда з боку ЗМІ.

ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ:

Змістовий модуль 1. Вступ до курсу.

Місце медіа та інформації у сучасному світі. Різновиди та історичний розвиток медіа. Комунікація як феномен суспільного життя. Поняття про масову комунікацію. Типи масової комунікації. Бар'єри комунікації і спотворення інформації. Складові успішної усномовленнєвої комунікації. Новітні концепції вивчення комунікації.

Змістовий модуль 2. Види та особливості медіа культури в сучасному світі

Друковані ЗМІ. Кіно і телебачення. Реклама. Історія та роль реклами у сучасному суспільстві. Види та форми реклами. Інтернет і мобільний зв'язок. Види і фактори масової комунікації. Музика та радіо. Жанровий різновид музичних творів. Інформаційні виклики сучасної медіакультури. Визначення і моделі масової комунікації. Типи комунікантів у масовій комунікації. Основи технології масовокомунікативного впливу. Засоби і методи масовокомунікативного впливу. Засоби масовокомунікаційного впливу. Теорії масової комунікації. Вплив наукових шкіл та вчень на розвиток науки про масову комунікацію. Новітній, вітчизняний етап у розвитку науки про масову комунікацію

КІНЦЕВІ ЗНАННЯ, ВМІННЯ ТА НАВИЧКИ

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати : специфіку жанру й виду медіатексту; шляхи представлення матеріалу в медіатексті; як інформація співвідноситься з кодами й умовностями медіа; як адаптувати медіатекст для різного типу аудиторій.

уміти: підбирати медіаресурси для визначення, дослідження й репрезентації питань і проблем, для здійснення тих чи інших проектів; оцінювати мову медіатекстів, визначати їх форми, жанри і категорії; вміти «читати», ідентифікувати й обговорювати аудіовізуальні тексти, у тому числі, пов'язані з мовою медіа (ракурс, план, колір, звук і т. д.); вміти описувати головні функції тих чи інших творців медіатекстів і людей, пов'язаних з їх поширенням; визначати способи побудови сюжету; аналізувати кілька сюжетних ліній в медіатексті; ставити запитання з приводу головної думки медіатексту, виражати думки з приводу його змісту (точність, доречність, упередженість тощо) і форми.

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ
ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ
«ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Кафедра, що забезпечує викладання: **правознавства**
Викладач: **доц. Воробйова Г.В., ст. викл. Татакі Д.Д.**
Лекцій – 16 год., практичних – 14 год. Форма контролю – залік

Мета викладання дисципліни “**Правове регулювання інформаційної діяльності**” є вивчення майбутніми спеціалістами аспектів правового регулювання інформаційної діяльності нормами конституційного, цивільного, трудового, адміністративного та кримінального законодавства; здобуття практичних навичок роботи з актами законодавства України.

ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ:

Змістовий модуль 1. Інформаційні правовідносини. Суб’єкти правовідносин, що виникають з приводу реалізації права на інформацію. Поняття та принципи інформаційних правовідносин. Суб’єкти інформаційних правовідносин. Засоби масової інформації як специфічний суб’єкт інформаційно-правових відносин. Правосуб’єктність учасників інформаційно-правових відносин (на прикладі особливого суб’єкту).

Змістовий модуль 2. Основні засади розвитку інформаційного суспільства. Правові ознаки інформаційного суспільства. Нормативно-правові акти, що регламентують розвиток інформаційного суспільства в Україні. Повноваження державних органів у сфері розбудови інформаційного суспільства.

Змістовий модуль 3. Правове регулювання телекомунікацій. Інтернет. Основні положення законодавства України щодо комунікацій. Особливості розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Інтернет.

Змістовий модуль 4. Електронний документообіг в Україні. Поняття електронного документообігу. Забезпечення електронного документообігу.

Змістовий модуль 5. Правове регулювання діяльності засобів масової інформації. Друковані засоби масової інформації (преса) в Україні. Правові основи діяльності електронних ЗМІ. Правовий статус творчих працівників ЗМІ.

Змістовий модуль 6. Законодавство у сфері видавничої діяльності. Державна реєстрація суб’єктів видавничої справи. Державна підтримка книговидавництва.

Змістовий модуль 7. Рекламна діяльність в Україні. Загальні вимоги до реклами. Особливості правового регулювання реклами в Інтернет.

Змістовий модуль 8. Юридична відповідальність у галузі інформаційної діяльності. Дисциплінарна відповідальність за порушення інформаційного законодавства. Цивільно-правова відповідальність за порушення інформаційного законодавства. Адміністративна відповідальність за порушення інформаційного законодавства. Кримінальна відповідальність за порушення інформаційного законодавства.

КІНЦЕВІ ЗНАННЯ, ВМІННЯ ТА НАВИЧКИ

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати: методи правового регулювання конституційного, цивільного, трудового, адміністративного та кримінального законодавства України; аспекти правового регулювання інформаційних відносин щодо конституційного, цивільного, трудового, адміністративного та кримінального законодавства України; структуру та порядок діяльності органів державної влади, місцевого самоврядування, державних та муніципальних організацій до функцій яких належить здійснювати регулювання інформаційною діяльністю; структуру та порядок діяльності судових органів України.

уміти: користуватись актами законодавства України, швидко орієнтуватись в їх тексті, відшукувати потрібні нормативні акти; користуватись електронними базами даних законодавства України; складати за типовими зразками поширені в інформаційних відносинах юридичні папери.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ «ТРУДОВЕ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО»

Кафедра, що забезпечує викладання: **правознавства**
Викладач: **доц. Кривдіна І.Б., ст. викл. Латишева В.В.**
Лекцій – 16 год., практичних – 14 год. Форма контролю – залік

Завданням вивчення дисципліни є надання студентам базових знань з питань сучасного трудового та підприємницького права; розкриття сутності трудових та підприємницьких правовідносин, понять трудової та підприємницької правоздатності та дієздатності фізичної та юридичної особи, трудових правовідносин та їх суб'єктів, особливостей правового регулювання колективного та трудового договорів, особливостей господарської, дисциплінарної та матеріальної відповідальності в трудовому та підприємницькому праві, тощо, а також формування умінь орієнтуватися в нормативно-правових актах законодавства про працю та підприємницьку діяльність, а також використовувати їх при виконанні службових та професійних обов'язків.

ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ:

Змістовий модуль 1: Загальна характеристика та джерела трудового права. Поняття, предмет та функції трудового права як галузі права. Система трудового права України. Поняття джерел трудового права, їх види. Трудові правовідносини та їх суб'єкти. Умови та підстави виникнення трудових правовідносин. Зміст трудових правовідносин.

Змістовий модуль 2: Колективний та трудовий договори. Поняття та значення колективного договору, правові підстави та умови його укладення. Сторони, строк дії та зміст колективного договору. Порядок прийняття колективного договору. Поняття, сторони та зміст трудового договору.

Змістовий модуль 3. Загальна характеристика підприємницького права, підприємницька діяльність та державне регулювання підприємницької діяльності в Україні. Поняття, предмет, принципи та система підприємницького права. Поняття, ознаки та принципи підприємницької діяльності. Джерела підприємницького права. Державне регулювання підприємництва. Державний контроль (нагляд) за здійсненням підприємницької діяльності.

Змістовий модуль 4. Загальна характеристика суб'єктів господарювання. Поняття суб'єкта господарювання, його ознаки та види. Правове положення суб'єктів господарської діяльності без створення юридичної особи (фізичних осіб-підприємців). Правове положення юридичної особи як суб'єкта підприємницької діяльності. Особливості правового статусу окремих видів юридичних осіб-суб'єктів підприємницької діяльності.

КІНЦЕВІ ЗНАННЯ, ВМІННЯ ТА НАВИЧКИ

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати: понятійно-категоріальний апарат трудового та підприємницького права та володіти юридичною термінологією; знати тенденції розвитку трудового та підприємницького права в умовах ринкової економіки; зміст трудового та господарського права як комплексних галузей права; предмет, завдання і зміст дисципліни; теоретико-методологічні основи трудового та підприємницького права; основні положення Конституції України, Кодексу законів про працю України та Господарського Кодексу України, рішень Конституційного Суду України, постанов Пленуму Верховного Суду України з питань застосування трудового та господарського законодавства, стан судової практики; специфіку предмета правового регулювання трудового та підприємницького права; предмет, метод, систему і принципи трудового та підприємницького права, зміст їх основних інститутів; сферу дії законодавства про працю.

уміти: правильно застосовувати нормативний матеріал до конкретних відносин; надавати проведеній роботі належної форми (письмове рішення практичних задач, складання документів тощо); застосовувати отримані знання до змодельованих ситуацій щодо правовідносин у сфері регулювання трудових правовідносин та господарювання; використовувати чинне законодавство у сфері регулювання трудових правовідносин та господарювання для вирішення питань, що виникнуть у процесі майбутньої трудової та підприємницької діяльності.